

ALL NEW CREATIVE

MARKETING AGENCY synergy anc[■]

ALL NEW CREATIVE MARKETING AGENCY SYNERGY ANC

기 업 명 (주)시너지에이앤씨
설 립 연 도 2015년 9월 1일
소 재 지 서울시 중구 삼일대로 308, 11F (조양빌딩 본관)
주 요 사 업 광고대행(IMC) 및 행사운영
연 락 처 02-6011-2800
웹 사 이 트 www.synergyanc.com
이 메 일 synergyanc@synergies.kr

2015

시너지에이앤씨
회사설립 법인전환
(구)제이캐스트

2018

시너지X커뮤니케이션그룹
미디어/퍼포먼스강화

2020

블루오렌지커뮤니케이션즈
X퍼포먼스 광고 제휴

2025

시너지에이앤씨는 브랜드 구축에서 커뮤니케이션 전략 기업의 성공적 매출로 이어지는 AtoZ 마케팅 솔루션을 제공합니다

브랜드 빌드 업에서 세일즈 전략까지 완성되는 AtoZ 솔루션



Brand Consulting

브랜드 컨설팅
커머스 구축 및 PR
언론 홍보 캠페인



Social Marketing

브랜드 소셜 채널 운영
브랜드 콘텐츠 기획 / 제작
인플루언서 마케팅 / 공동구매
(Blog, Inst., Fb. Youtube, X)



Performance AD

DA / SA / GA
미디어 / 옥외 광고
온라인 바이럴 마케팅



Promotion Campaign

세일즈 프로모션
브랜드 캠페인 / 프로모션
소셜 캠페인 / BTL



Contents Creation

CF / 브랜드 캠페인 영상
바이럴 영상 / 웹드라마
소셜 영상 / 유튜브 제작

시너지에이앤씨는 브랜드가 성공적인 매출로 연결될 수 있도록 데이터에 공감을 더해 성과 중심의 마케팅 퍼포먼스를 만들어 냅니다

브랜딩과 퍼포먼스의 결합



Brand Marketing

Brand Consulting	Branding
Brand Promotion	ATL PR
Creative Strategy	BTL

Performance Marketing

Search AD	UI/UX Consulting
Display AD	Mobile AD
Social M.A	Retargeting AD

브랜드 PR

브랜드와 소비자를 연결하고 니즈에 꼭 맞는 전략을 통해 최적의 포맷을 통한 캠페인을 진행합니다

캠페인

브랜드 확산과 세일즈 증대

브랜드 프로모션

브랜드 확산을 위한 고객 경험

세일즈 프로모션

세일즈 증대를 위한 퍼포먼스

브랜드 프로모션 (팝업 스토어)



앱솔루트 홈 (성수동 팝업 스토어)



스포티파이 매거진 B 팝업 라운지



발렌타인 현대백화점 세일즈 팝업



필립모리스 아이코스 클래식 콘서트

구매확대 프로모션



삼진제약 추석 프로모션

CPA 프로모션



롯데카드 All Day 프로모션

론칭 프로모션



종근당 아이클리어 프로모션

세일즈 프로모션



롯데백화점 창립 40주년 이벤트

영상 제작

브랜드 필름 유튜브 바이럴 영상 그리고 커머스 콘텐츠까지 분야별 전문 PD와 인프라를 통해 전문성 있는 콘텐츠를 개발합니다

Synergy Media Group

카테고리별 전문 PD와 인프라의 역량

Cinenuts

브랜드 필름, TVCF

Chameleon Media

방송, 유튜브, v커머스

Macher Film

방송, 예능, 웹드, v커머스

브랜드 커머스



아웃백 스테이크 하우스 딜리버리 론칭 커머스

브랜드 캠페인 필름



페르노리카 말리부 썸머 캠페인

유튜브 예능/정보



포스코 홀딩스 포대엠 유튜브

모션그래픽/애니메이션



LX세미콘 3D FOOH 페이크 영상

V커머스



롯데아울렛 유튜브 커머스 영상

라이브 커머스



네쇼라 라이브 방송

드라마 협찬



워커힐 SBS 드라마 굿파트너 장소 협찬

방송PPL



오덴세 레고트 스페인 하숙

SNS 채널 운영

브랜드가 전하고자 하는 커뮤니케이션 전략을 바탕으로 소셜 콘텐츠를 개발 확산하여 충성 고객을 만들어 갑니다

BRANDING

SALES

호텔

F&B

자동차

정보통신

유통

금융

쇼핑

기업 뉴스룸

블로그/매거진

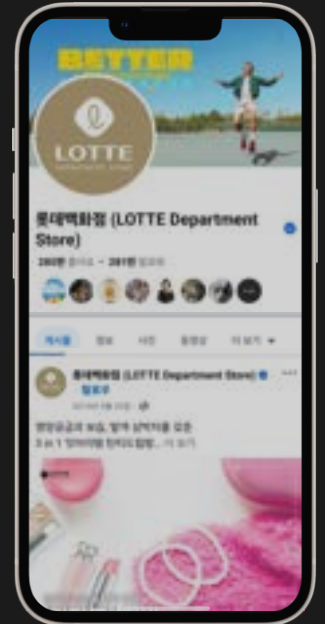
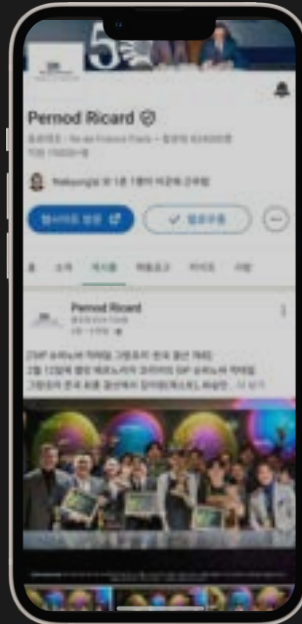
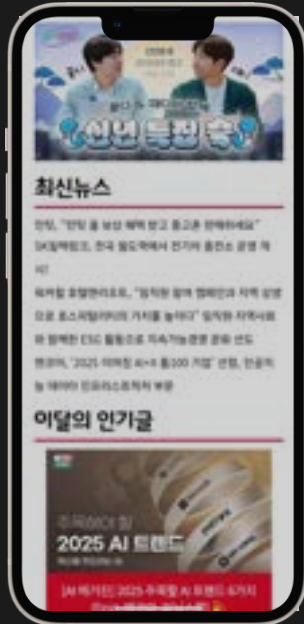
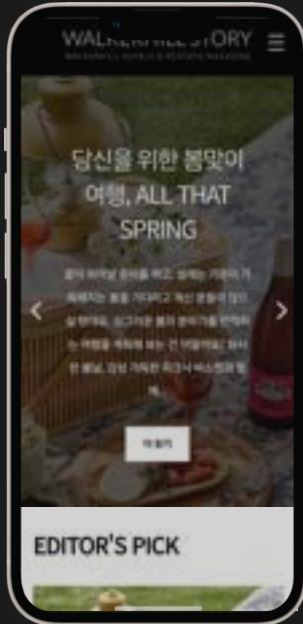
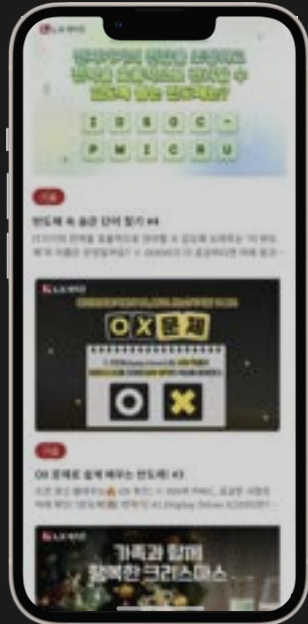
뉴스레터

링크드인

유튜브

인스타그램

페이스북

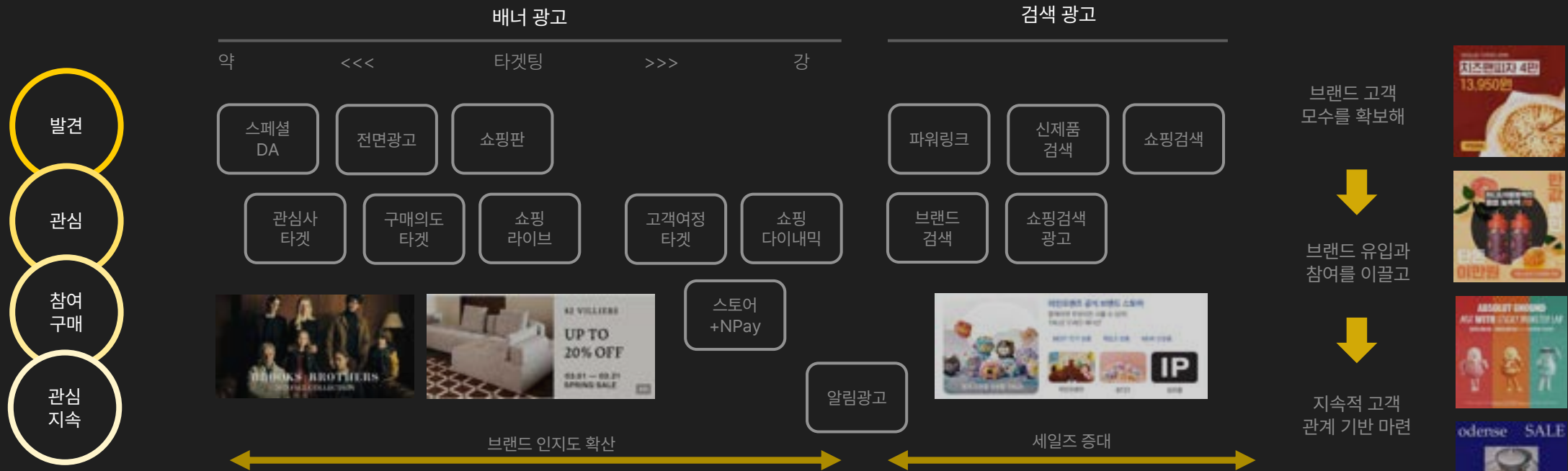


퍼포먼스 광고

크리에이티브와 함께 최대 효율 달성을 목표로 플랫폼별 특화된 입체적 전략을 통해 세일즈 부스팅에 기여합니다

브랜드 검색 GFA 플레이스 쇼핑검색 클리테오 네트워크
 제휴광고 버즈빌 Google 카카오 비즈보드 Meta 쿠팡

고객 여정에 따른 광고 운영



인지도강화및 세일즈에 특화된네이버커머스마케팅을 경우 고객구매 여정을 따라각단계별 광고 운영으로 시너지를 극대화합니다.

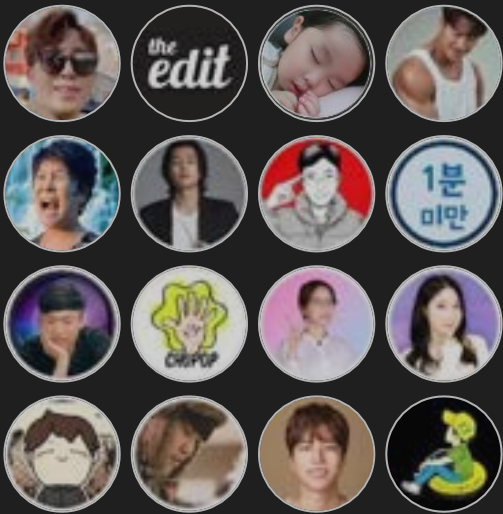
인플루언서 마케팅

영향력 있는 10,000여명의 인플루언서와의 제휴를 통해
마케팅 목적에 따른 최적화된 플랫폼/콘텐츠 유형을 제공합니다.

BRANDING

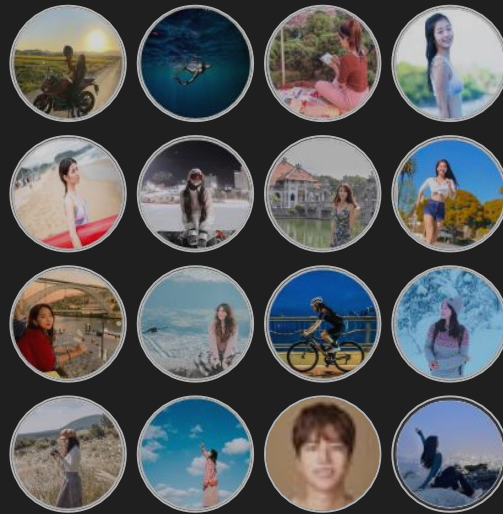
SALES

유튜브 크리에이터



3,000명 +

인스타그램 인플루언서



4,000명 +

네이버 인플루언서



3,000명 +

소셜 인기 페이지



500개 +

Project Portfolio & Reference

1. Digital Communication
2. Campaign & Promotion
3. BTL Promotion

IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

SK 브로드밴드 IMC통합 마케팅

디지털 프로바이더 SK브로드밴드 IMC 진행

이용자 확대와 신규 서비스 확산을 위한 다양한 브랜드 프로모션 및
소셜 채널 이용자 증대를 위한 채널 운영 / 캠페인 진행

- Task 디지털 기반 IMC 통합 마케팅 진행
- Solution
 - SA/DA 광고 운영
 - SNS 채널 운영 (FB, Blog, Youtube)
 - 바이럴 / MCN 인플루언서 마케팅
 - 시즌별 프로모션, 브랜드 캠페인 영상제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

SK 네트워크스 뉴미디어 마케팅

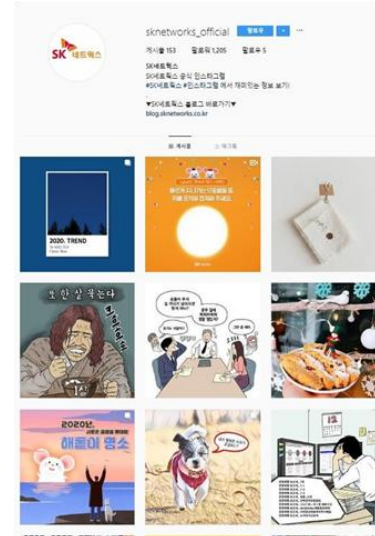
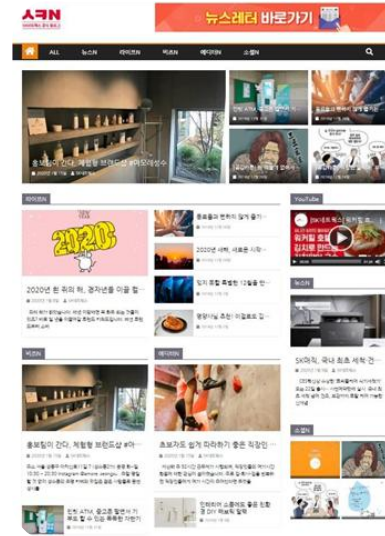
종합무역, 유통, 원료, 레저 등 다양한 분야의 사업을 추진 중인 SK 계열사
산업 내 폭넓은 영향력을 끼치고 있는 만큼 시장에서의 브랜드 인지도 강화와
뉴미디어를 통한 인재 육성을 위한 브랜드 PR 활동 추진

Task

뉴미디어를 통한 자사 브랜드 인지도 제고

Solution

- 소셜 채널 개설을 통한 기업 고객간 커뮤니케이션 강화
- 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 기획 제작 운영
임직원 참여를 통한 기업 인사이트 중심의 운영
- 브랜드 영상 중심의 콘텐츠 제작
- 사내 방송 기획

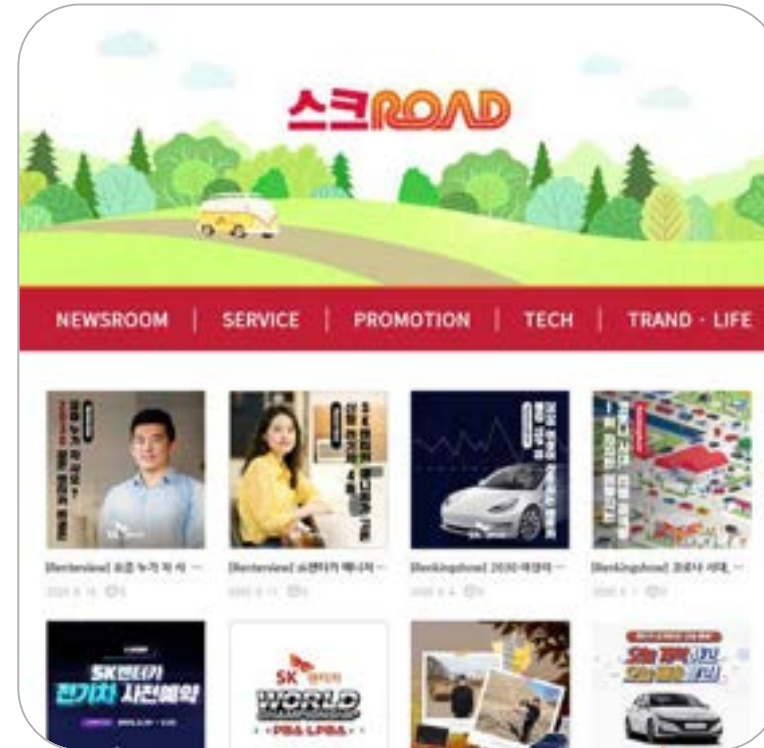


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

SK 렌터카 SNS 소셜 마케팅

AJ 렌터카와의 합병에 이어 전기차 시장의 주도권을 선점하기 위해 공격적인 마케팅을 펼치고 있는 SK 렌터카. 기존 B2B 중심에서 B2C 중심으로 확장하기 위한 소셜 채널 운영 및 캠페인 전개

- Task** 장기렌터카/전기차 세일즈 강화를 위한 채널 방향성 구축
- Solution**
 - 공식 소셜미디어 채널 운영 (블로그, 인스타, 유튜브)
 - 구성원 참여 중심의 브랜드 영상 제작 (Vlog, 캠페인, 서비스, 예능 방식 등)
 - 임직원 콘텐츠 커뮤니케이터 운영 및 교육
 - 인플루언서 제휴 마케팅 및 바이럴

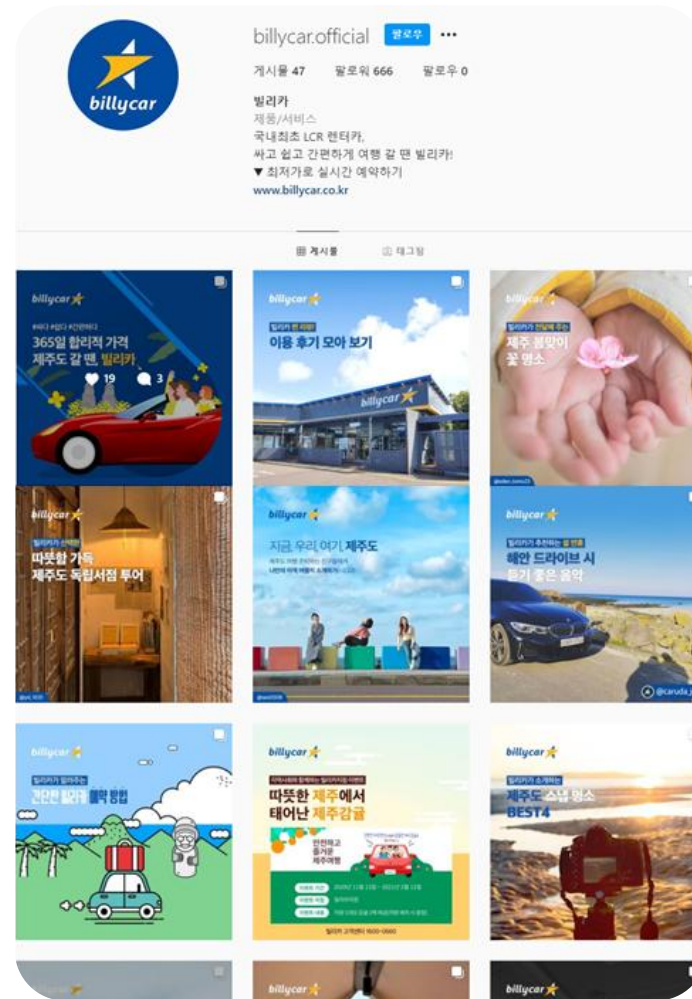


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

빌리카 SNS 소셜 마케팅

SK 렌터카 계열사로 제주도에서만 운영되는 렌터카 브랜드. 합리적인 가격과 원스톱으로 운영되는 예약 결제 시스템을 통해 가성비를 중요시 하는 MZ세대 대상 맞춤형 마케팅 전개

- Task** 제주도 렌터카 이용 고객 대상 소셜 마케팅 진행
- Solution**
 - 원스톱 서비스 이용 안내를 위한 콘텐츠 제작
 - 제주도 여행 정보 제공을 통한 소셜 채널 활성화
 - 신규 프로모션 및 이벤트 확산

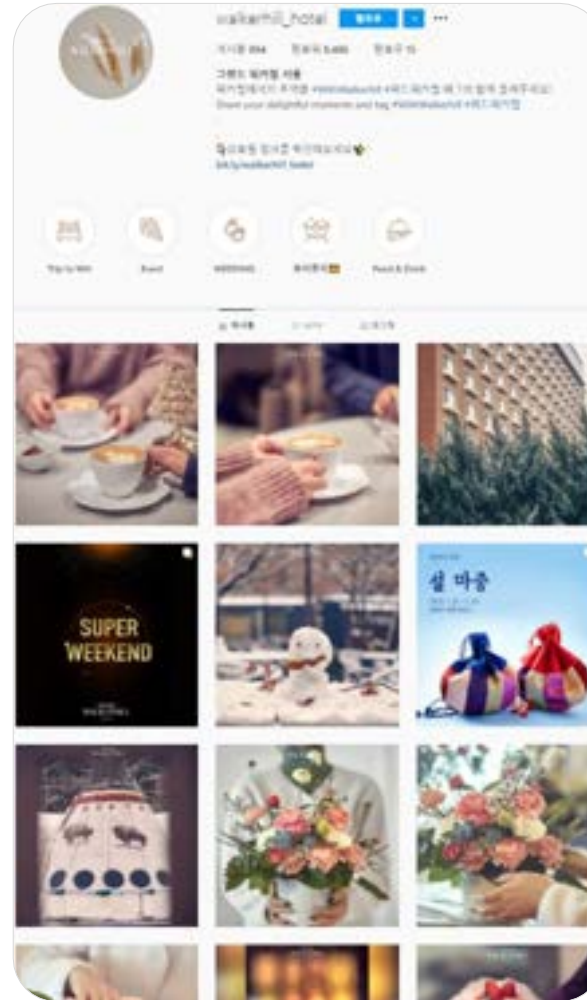


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

워커힐 호텔앤리조트 SNS 소셜 마케팅

SK네트웍스 계열사로 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 더글라스하우스 등 국내 최고 수준의 호텔과 레스토랑, 웨딩 및 연회 서비스 제공, 소셜미디어를 통한 시즌 프로모션 소개 및 고객 내방 유도

- Task** 시즌 프로모션 소개 및 이용 고객 증대
- Solution**
 - 워커힐스토리 및 호텔별 소셜미디어 기획/운영
 - 신규 프로모션 상품 기획 및 콘텐츠 제작
 - 시즌 이벤트 기획/운영
 - 호텔 구성원 활용 체험형 영상 콘텐츠 기획/제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

SK Oksusu (현 Wavve) 통합 디지털 마케팅

SK의 모바일 OTT 서비스 Oksusu 서비스 런칭부터 확산까지의 업무 진행
브랜드 확산을 위한 온/오프라인 캠페인 및 이용자 증대를 위한 프로모션
소셜 채널 개설 및 운영을 통한 브랜드-고객간 커뮤니케이션 확대

- Task** 서비스 론칭에 따른 브랜드 커뮤니케이션 전략 제안
- Solution**
 - 브랜드 캠페인 및 프로모션 운영
 - 가입자 확대를 위한 SA/DA 등 네트워크 마케팅 진행
 - 고객 커뮤니케이션 확대를 위한 SNS소셜 채널 운영 (페이스북, 인스타그램, 유튜브)
 - 브랜드 확산을 위한 바이럴 영상/굿즈 제작
 - 오프라인 프로모션

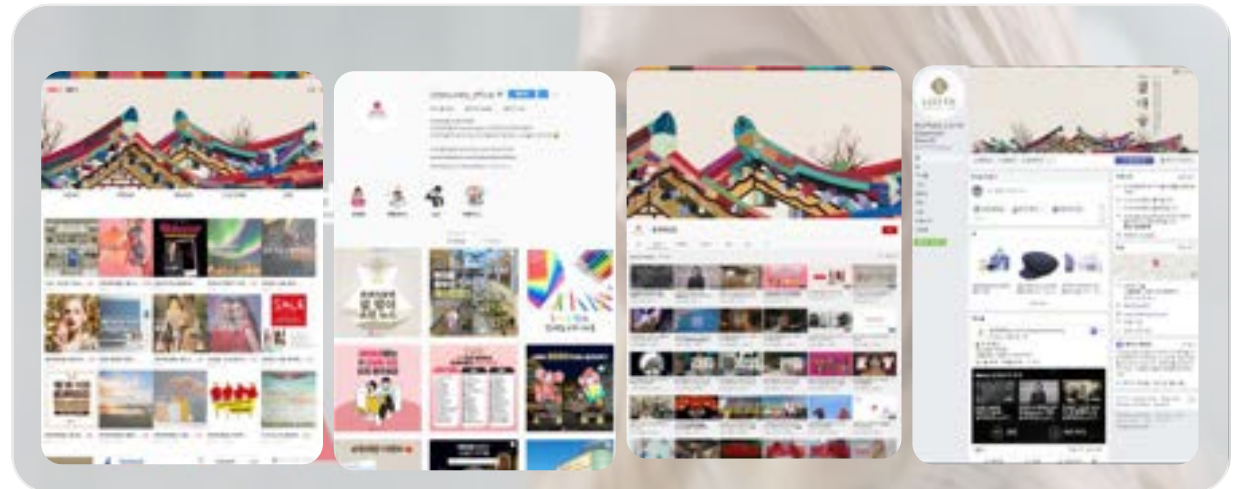


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

롯데백화점 통합 디지털 마케팅

국내 최대 패션 유통사 롯데쇼핑의 대표브랜드 롯데백화점 IMC 진행
백화점 브랜드의 고급스러운 이미지와 가망 고객 확대를 위한 트렌드에
앞서가는 커뮤니케이션 전략 실행

- Task 디지털 통합 마케팅 브랜드 확산 및 세일즈 증대
- Solution
 - 블로그, FB, 인스타그램, 유튜브 채널 운영
 - 이슈별 세일즈 증대를 위한 세일즈 프로모션
 - 분기별 브랜드 영상 캠페인
 - 오프라인 연계 세일즈 프로모션
 - 시즌별 영상 캠페인 및 광고 영상 제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

엘롯데 공식몰 통합 디지털 마케팅

롯데백화점 공식몰 엘롯데의 신규 고객 확대와 세일즈 증대를 위한

통합 마케팅 운영, 엘롯데 소셜 신규 채널 개설 및 활성화를 통해 커뮤니케이션

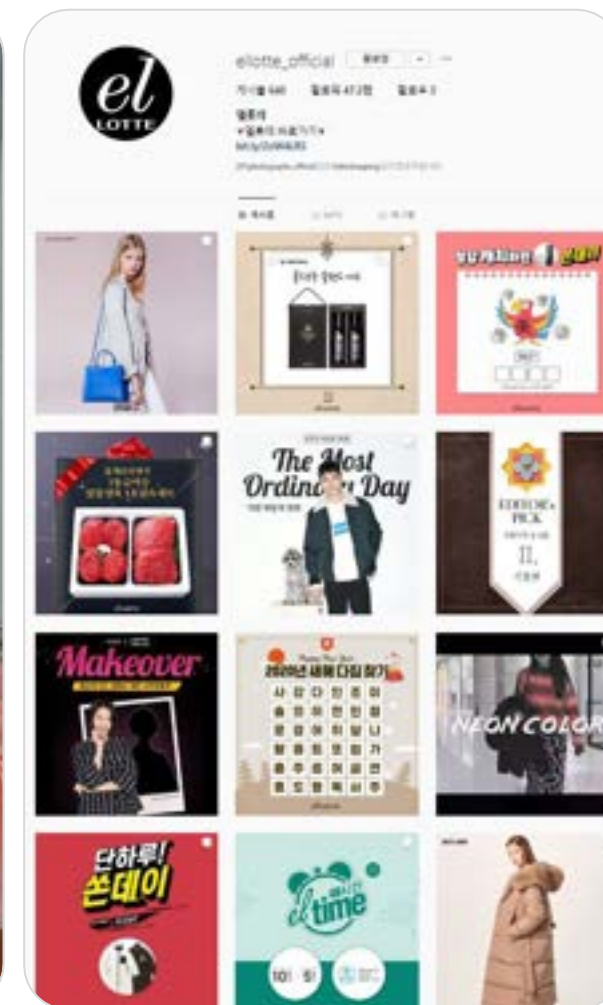
창구 개설 및 이를 통한 구매 고객 확대를 위한 마케팅 실행

Task

엘롯데 홈페이지 신규 고객 확대 및 세일즈 증대

Solution

- 페이스북 & 인스타그램 최초 구축
- SA/DA 광고 운영
- 가입자 증대 및 세일즈 증대를 위한 프로모션 진행
- 쇼핑 기반 광고 운영을 통한 구매 연동
- 인플루언서를 통한 MCN 마케팅 운영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

롯데아울렛 통합 디지털 마케팅

롯데 프리미엄 아울렛을 중심으로 전국 브랜치 대상 내방 인원 확대 및 프로모션 확산을 위한 디지털 마케팅 운영, 소셜 채널 운영 및 온라인과 오프라인을 연결할 수 있는 접점 확대를 위한 프로모션 진행

- Task** 전국 각 지점 홍보 및 내방 고객 확대
- Solution**
 - 페이스북 & 인스타그램 운영
 - 시즌별 프로모션(온/오프라인)
 - 전국 매장 프로모팅을 위한 바이럴 영상 제작
 - 동영상 광고 제작 및 퍼포먼스 광고 집행
 - 미디어 파사드 제작을 통한 오프라인 광고 운영

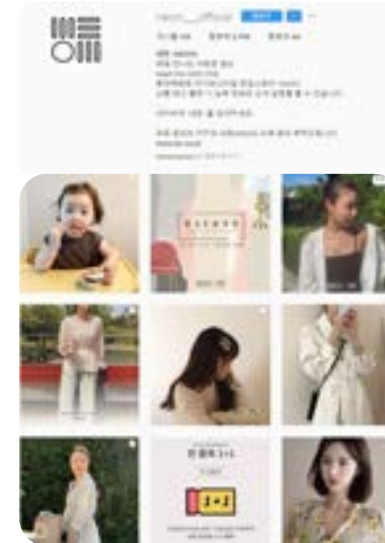


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

네온 (롯데백화점) 디지털 마케팅

롯데백화점과 인플루언서가 함께 론칭한 인플루언서 전문 쇼핑몰 네온
브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 광고 운영
신규 론칭 전략 구축 및 PR 활동, 자사몰 내 핵심 브랜드 콘텐츠 제작

- Task** 인플루언서 쇼핑몰 네온 세일즈 확대
- Solution**
 - 인스타그램 개설 및 광고 운영을 위한 유입자 증대
 - 신규 인플루언서 발굴을 통한 카테고리 확대
 - SA/DA/GA 광고 운영을 통한 퍼포먼스 강화
 - 시즌별 프로모션을 통한 세일즈 증대



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

KB 차차차 SNS 소셜 마케팅

KB캐피탈에서 운영하는 국내 최대 중고차 매물대수를 보유한 플랫폼으로 중고차에 대한 고객 인식과 플랫폼 접근성을 강화하기 위한 소통 및 정보 제공 중심의 커뮤니케이션 마케팅 전개

- Task 소셜미디어 운영 지표 개선 및 서비스 이용 확대
- Solution
 - 인플루언서 제휴 서비스 리뷰 영상 기획/제작
 - 구성원 활용 패러디 영상 기획/제작(숏드라마, 뮤직비디오 등)
 - app 다운로드 증대 프로모션 및 SA/DA광고 운영
 - 소셜미디어 월간 이벤트 기획/운영

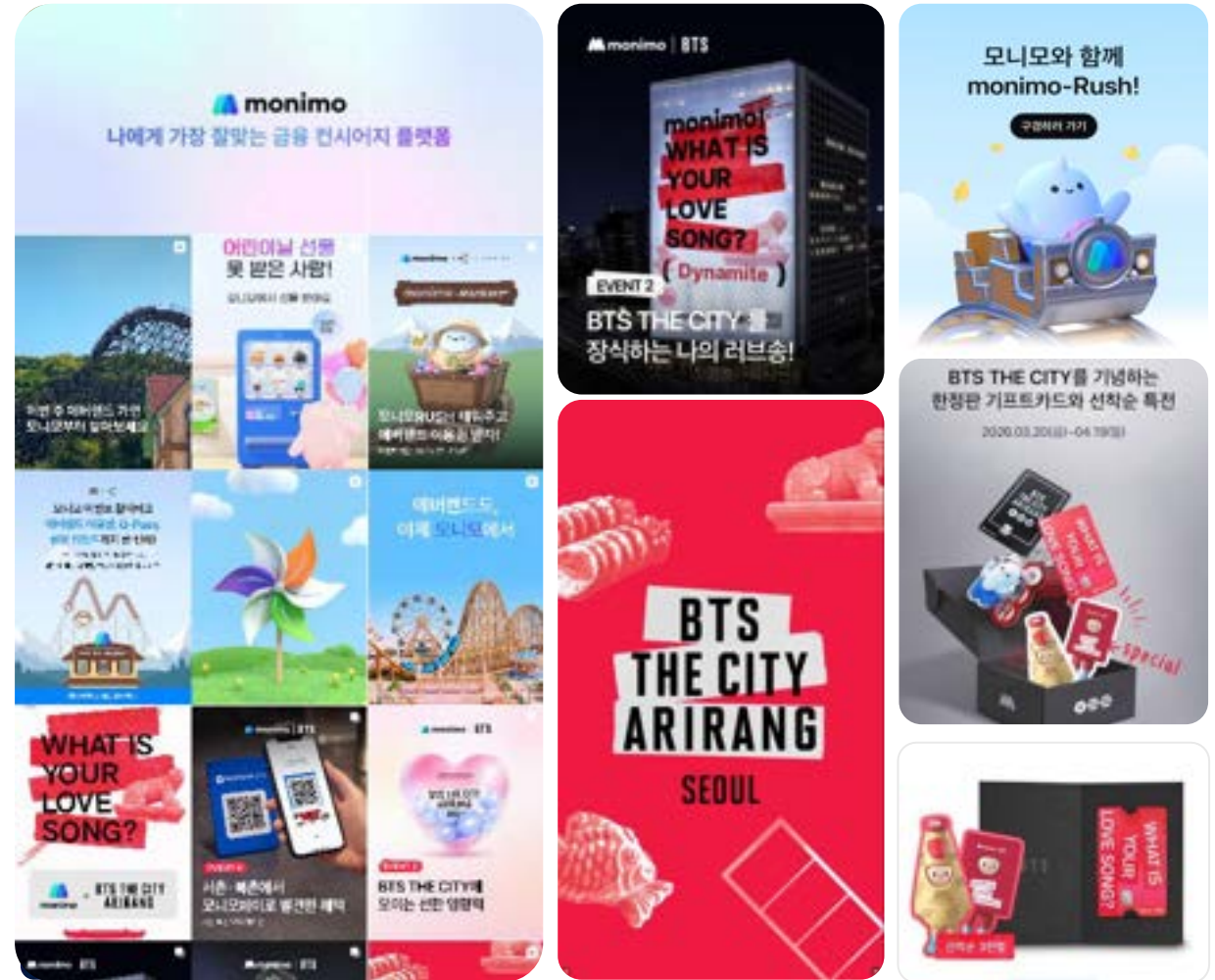


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

삼성금융그룹 모니모 디지털 프로모션

삼성금융그룹에서 운영하는 삼성 금융 서비스를 통합으로 제공하는 플랫폼으로, 고객 인지 확대와 이용자 수 증대 및 활성화를 위한 SNS 기반 프로모션 진행

- Task** 서비스 이용 활성화와 신규 고객 증대
- Solution**
 - 공식 인스타그램 운영 및 커뮤니케이션 전략
 - 인플루언서 제휴 마케팅 및 프로모션 콘텐츠 제작
 - 소셜미디어 월간 이벤트 기획/운영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

오덴세 IMC 통합 마케팅

CJ E&M의 대표 브랜드 오덴세 브랜드 인지도 제고 및 세일즈 확대를 위한 통합 디지털 마케팅 진행, 론칭에서부터 신규 고객 유입, 월간 프로모션을 통한 가입자 증대 및 세일즈 퍼포먼스 확대

- Task** 세일즈 강화를 위한 광고 및 SNS 채널 운영
- Solution**
 - 세일즈 증대를 위한 SA/DA/GA 광고 집행
 - PPL 확산을 위한 인플루언서 바이럴 운영
 - 신제품, 홈쇼핑, 프로모션 홍보
 - 팝업스토어 사전 홍보 및 바이럴 집행



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

KT 스카이라이프 통합 디지털 마케팅

국내 디지털 위성방송 서비스를 운영하는 KT의 자회사. 고화질 위성방송과 국내 최대 VOD 서비스를 제공해 케이블TV가 제공되지 않는 도서 지역 난시청 고객 대상 마케팅 전개

- Task 소셜미디어를 통한 브랜드 인지도 및 UPS 강화
- Solution
 - 프로모션 및 이벤트 운영을 통한 고객 커뮤니케이션 강화
 - 아이돌/배우 섭외 및 출연을 통한 소셜 콘텐츠 기획/제작
 - SA/DA/GA 광고 운영을 통한 가입 상담 전환 유치
 - 유튜브 영상 기획 제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

LS ELECTRIC SNS 소셜 마케팅

전력·자동화·스마트에너지 산업을 선도하는 LS ELECTRIC의 기술 경쟁력과 브랜드 가치 소구. 국내를 넘어 세계를 향한 브랜드 위상 및 디지털 접점 확대를 위한 SNS 커뮤니케이션 전개

- Task 글로벌 브랜드 위상 및 산업 이해도 강화
- Solution - 디지털 채널 기반의 SNS 콘텐츠 기획 및 제작
 - 핵심 사업 영역을 대중 친화적 콘텐츠로 재구성
 - AI 활용 영상 콘텐츠 기획 및 제작
 - 전시 현장 이벤트 기획 및 콘텐츠 제작



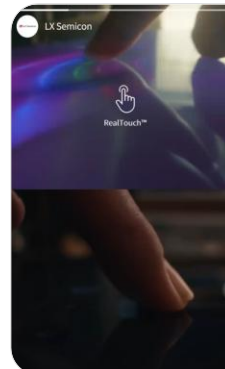
IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

LX 세미콘

SNS 소셜 마케팅

국내 1위의 팹리스 반도체 회사로 LG그룹에서 LX그룹으로 신규 편입되면서 브랜딩 강화 및 기술 기반 산업으로 우수한 인재 영입을 위한 리크루팅 강화를 위한 온라인 커뮤니케이션 전개

- Task** 뉴미디어를 통한 자사 브랜드 인지도 제고
- Solution**
 - 소셜 채널 개선을 통한 기업 고객간 커뮤니케이션 강화
 - 블로그, 및 유튜브 개설 임직원 참여를 통한 기업 인사이트 중심의 운영
 - 브랜드 영상 중심의 콘텐츠 제작 및 확산

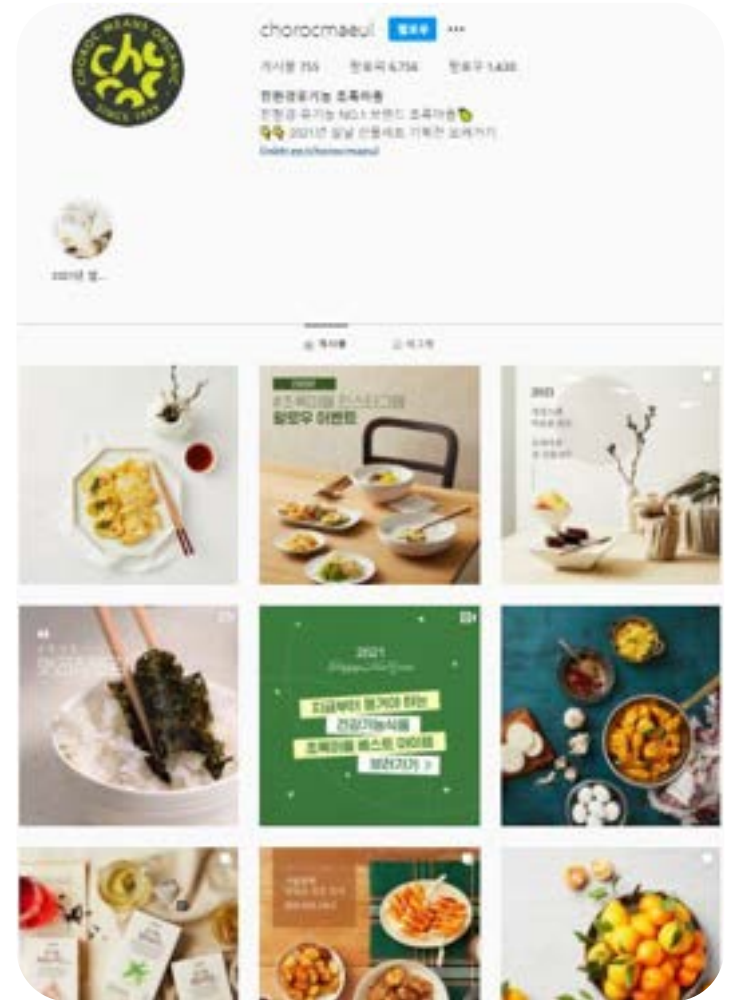


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

초록마을 SNS 소셜 마케팅

전국 470여 개 매장과 온라인 쇼핑몰을 통해 1,500여 가지 이상의 상품을 판매하고 있는 대한민국 친환경 유기농 NO.1 브랜드. 소셜미디어 콘텐츠/광고를 통한 제품/서비스의 차별성 강화, 고객 참여 이벤트 운영

- Task** 건강하고 믿을 수 있는 유기농 제품에 대한 고객 니즈 확대
- Solution**
 - 신규매장/프로모션 소개
 - 소셜미디어 운영(인스타그램)
 - 고객 참여 이벤트 운영 및 초록마을 제품 참여 기회 제공
 - 시즌별 주력 제품 사진 및 영상 촬영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

아웃백 스테이크하우스 브랜드 콘텐츠 마케팅

국내 NO1 패밀리 레스토랑의 명성을 지켜가고 있는 아웃백 스테이크 하우스의
소셜/광고 브랜드 콘텐츠 제작. 신메뉴 런칭 프로모션 오프라인 행사
딜리버리 등 시즌별 이슈별 다양한 영상 기획 제작

- Task 영상 콘텐츠를 통한 브랜드 확산
- Solution
 - 신메뉴/신규 매장 소개 영상
 - 시즌 이슈별 바이럴 확산 영상 제작
 - 프로모션 행사 영상
 - 아웃백 딜리버리 옥외 광고 영상 제작

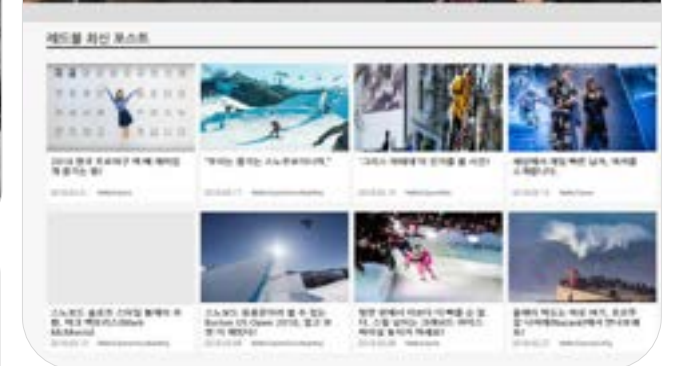


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

레드불 코리아 디지털 콘텐츠 마케팅

세계 1위 에너지 드링크 회사이자 스포츠, 문화 마케팅에 특화된 레드불. 국내 시장 진출에 맞춰 소셜 미디어 구축 및 문화 콘텐츠 제작/확산. 브랜드 필름, 인플루언서 마케팅, 온라인 프로모션 전개

- Task 브랜딩 강화를 위한 온라인 마케팅 전개
- Solution
 - 글로벌 콘텐츠풀 확산을 위한 소셜미디어 구축
 - 국내외 익스트림 대회 사진/영상 촬영
 - 인플루언서 활용 브랜드 체험 바이럴
 - 세일즈 강화를 위한 온라인 프로모션 운영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

매머드커피 디지털 통합 마케팅

경쟁이 치열한 커피 프랜차이즈 사업에서 매년 성장세를 기록 중인 매머드커피와 매머드익스프레스(테이크아웃전문매장). 고객 대상 브랜드 인지도 확대를 위한 소셜미디어 구축 및 프로모션 기획/운영. 신규 창업주 유치를 위한 콘텐츠 개발

- Task** 소셜 채널 구축 및 운영을 통한 브랜딩 강화
- Solution**
 - 공식 홈페이지 기획/제작
 - 신규 매장 촬영 및 점주 인터뷰
 - 소셜미디어 및 고객 참여 이벤트 기획/운영
 - SA/DA 광고 운영 / 프랜차이즈 유치 강화



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

신세계푸드 르세데 SNS 소셜 마케팅

신세계푸드에서 운영하는 B2B 기반 토탈 카페 솔루션 브랜드로 카페 레시피, 컨설팅 등을 제공하는 서비스, 브랜드 인지도 증대와 신규 고객 확산을 위한 인스타그램 기반을 통한 소셜 커뮤니케이션 진행

- Task 소셜 채널 구축 및 운영을 통한 자사 브랜딩 강화
- Solution
 - 공식 인스타그램 운영 개설 및 운영
 - 영상, IMG 콘텐츠 기획 및 제작
 - 신규 고객 확보를 위한 이벤트 프로모션
 - DA, Meta 광고 운영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

원체 브랜드 PR IMC 통합 마케팅

31년간 창호를 연구해 온 국내 창호 전문 브랜드로서 B2C 사업 확장에 따른 브랜드 평판 관리에 대한 니즈 발생. 온라인 광고 및 SNS 채널 개설을 통한 고객 커뮤니케이션 진행

Task

B2C 시장 확대를 위한 프로모션 전개

Solution

- TVC 모델(김혜수) 발탁을 통한 온/오프라인 홍보
- 소셜채널 신규 구축 및 운영(블로그,FB,Insta)
- 브랜딩 확산을 위한 캠페인 전개
- 온라인 고객 서포터즈 운영
- 브랜드 PR, CF 촬영 제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

유미코아 코리아 SNS 소셜 마케팅

양극재 세계시장 점유율 1위 기업인 유미코아는 글로벌 소재 기술 및 재활용 그룹으로 본사는 벨기에에 위치하고 있으며 현재 국내 법인을 설립, 운영 소셜미디어 운영을 통한 우수한 인재 영입 및 브랜드 평판 관리 진행

- Task** 브랜드 평판 관리 및 리크루팅 강화
- Solution**
 - 네이버 포스트 채널 운영을 통한 브랜드 콘텐츠 제작
 - 포털 내 브랜드 평판 관리를 위한 모니터링 및 PR 강화
 - 글로벌 콘텐츠 이미지/영상 촬영



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

BNP 파리바 카디프 SNS 소셜 마케팅

BNP파리바카디프와 신한금융그룹의 국내 합작사로 업계 최초 ETF변액보험 상품을 출시하는 등 딱딱하고 어려운 금융 정보를 일반 고객에게 보다 쉽게 안내하고자 소셜 미디어 운영

- Task** 소셜미디어를 통한 브랜드 접근성 강화
- Solution**
 - 공식블로그 등 소셜 채널 운영
 - 월간 소셜 이벤트 기획/운영
 - 커뮤니티 바이럴을 통한 프로모션 소개
 - 오프라인 행사 진행



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

자이 SNS 소셜 마케팅

오프라인 중심의 건설업계에서 가장 많은 SNS 채널을 운영하며 고객과 활발히 소통하는 GS건설 자이는 단순 정보성이 아닌 참여와 반응을 이끌어 낼 수 있는 공감형 콘텐츠 제작에 주력 (2018 대한민국 SNS 대상 기업부문 수상)

- Task 소셜미디어 운영을 통한 대고객 커뮤니케이션 강화
- Solution
 - 소통 강화를 위한 시즌 이슈별 온라인 이벤트 운영
 - 모델하우스 체험형 콘텐츠 제작
 - 브랜드 평판 관리를 위한 바이럴 운영

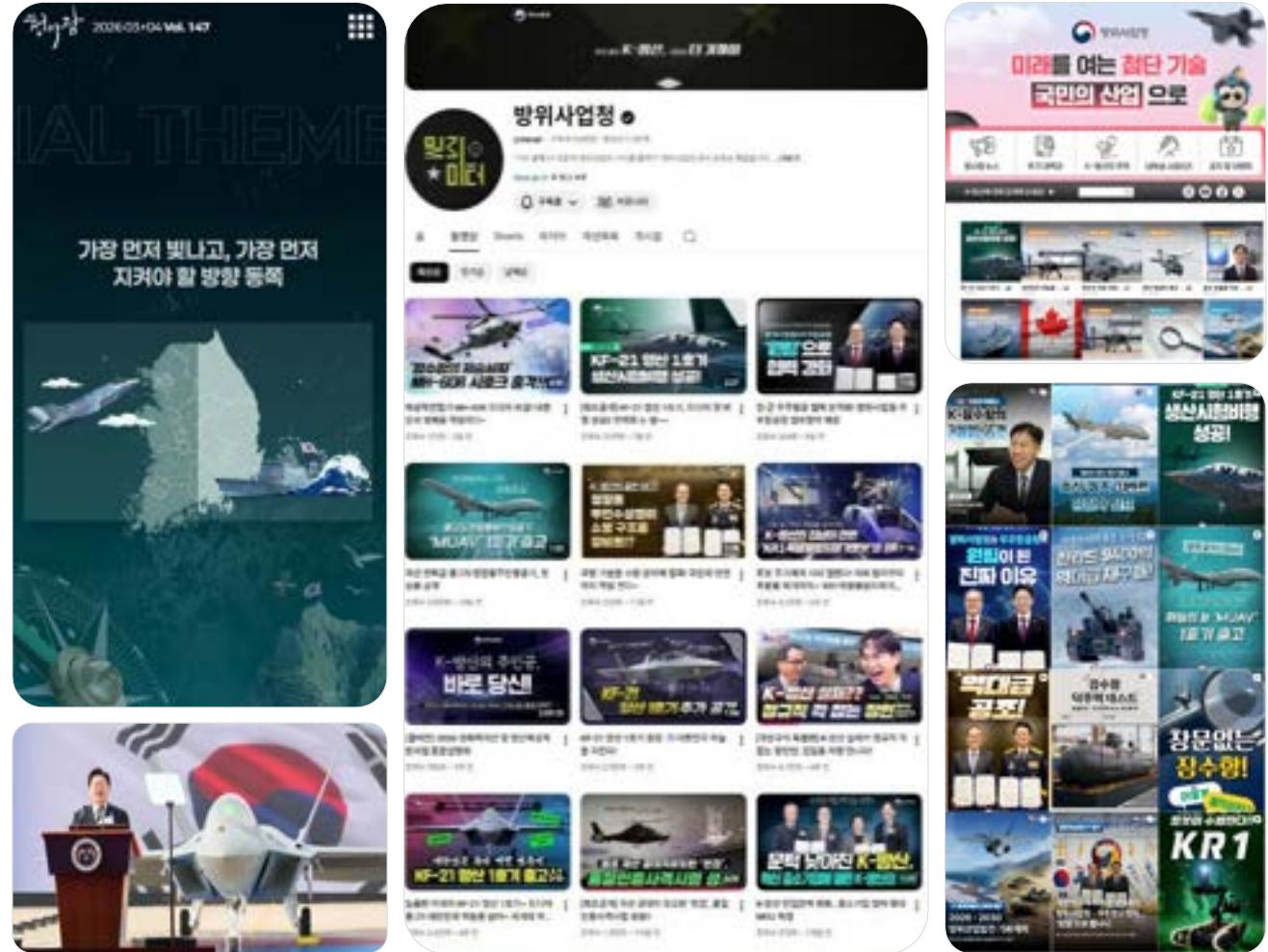


IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

방위사업청 SNS 소셜 마케팅

역대 최고 수주액을 달성하며 K-방산의 새로운 역사를 써내려가는 방위사업청의 주요 정책과 성과, 첨단무기체계를 국민이 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 디지털 콘텐츠로 재구성하여 대국민 소통 강화를 위한 SNS 커뮤니케이션 전개

- Task** SNS 기반 대국민 정책 소통 및 기관 브랜딩 강화
- Solution**
 - 정책·성과·방산 이슈의 대중 친화적 콘텐츠 개발
 - 국내외 셀럽 및 인플루언서 연계 콘텐츠 기획 제작
 - 주요 무기체계 현장 라이브 및 이벤트 운영
 - 대학생 서포터즈 <다가온> 운영 관리



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

국가유산청
국가유산 유유자적

국가유산의 가치 재발견 및 지역경제 활성화를 위한 우리고장 국가유산 활용사업의 일환으로 생생, 향교서원, 국가유산 야행, 전통산사, 고택종갓집 등 총 5가지 전통 유산을 알리기 위한 홍보 사업 진행

Task

전국민 대상 국가유산 유유자적 프로그램 참여 유도

Solution

- 국가유산 체험 프로그램 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- 권역별 사진 작가 관리, 홍보 사진 촬영
- 유유자적 매거진 제작
- 인플루언서 협업 콘텐츠 제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

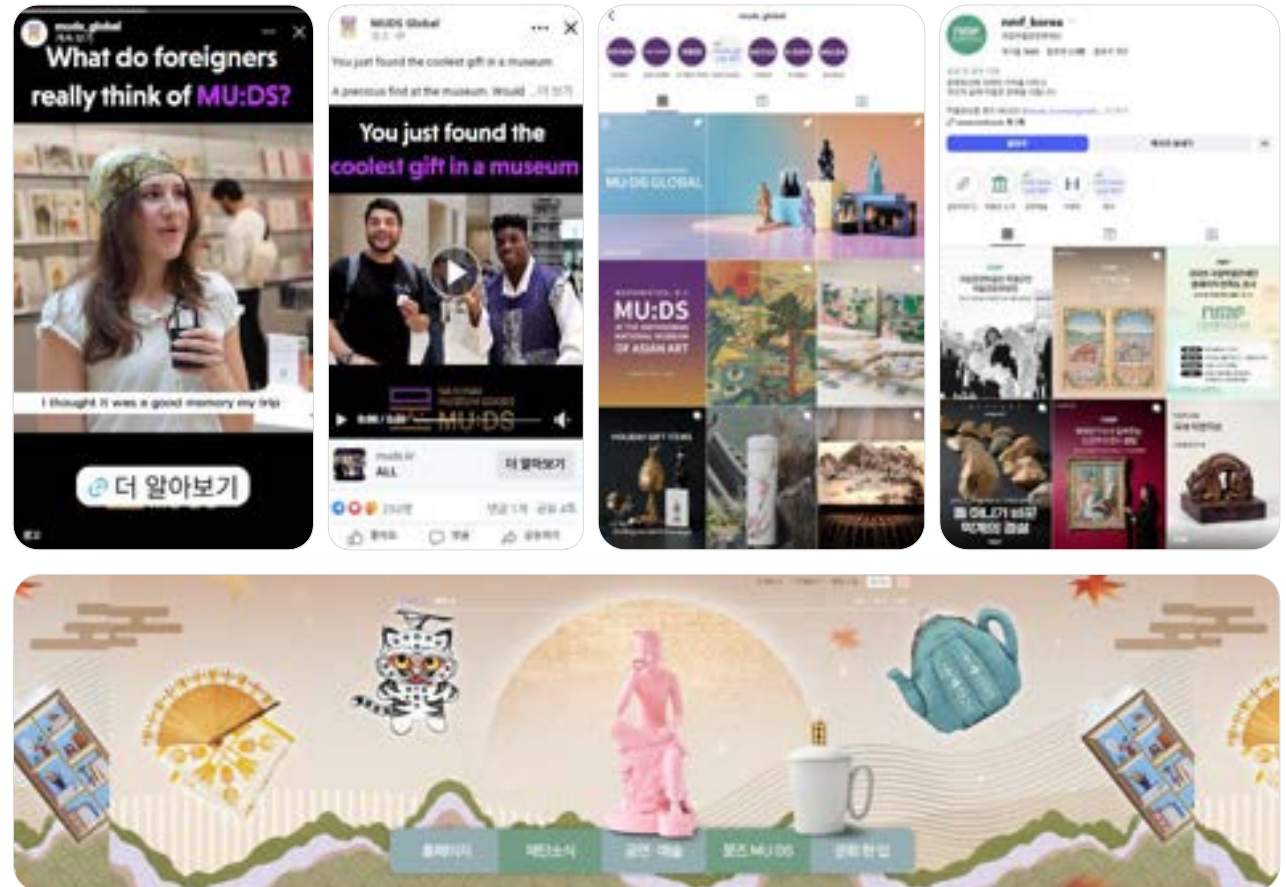
국립박물관문화재단 뮤즈(MU:DS) 홍보

케이팝 데몬 헌터스와 BTS 등 글로벌 셀럽과의 홍보 연계를 통해 전 세계적인 K-뮤지엄 굿즈 신드롬을 만들어 가고 있는 국립박물관 문화재단의 공식 채널 운영 및 글로벌 뮤즈 광고 집행

Task 박물관 문화유산의 가치 창출을 위한 홍보 채널 운영

Solution

- 국립박물관문화재단 공식 SNS 운영
- 글로벌 대상 해외 온라인 뮤즈샵 광고 집행
- 국립중앙박물관 시즌 레퍼토리 공연 및 이벤트 운영
- 문화향연 프로그램 콘텐츠 기획 및 제작



IMC기반 디지털 마케팅 : 브랜드 커뮤니케이션 및 퍼포먼스 증대를 위한 광고 운영

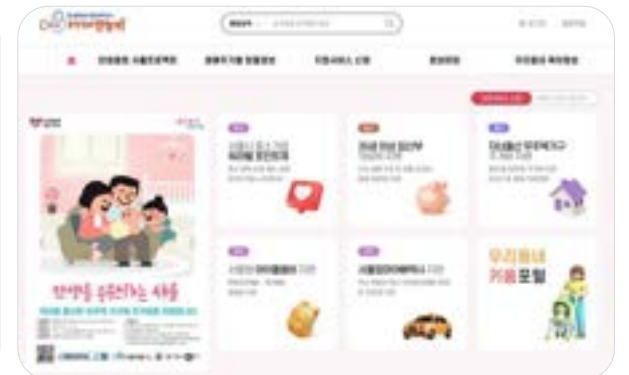
서울특별시 탄생응원 서울 프로젝트

서울시에서 발표한 전국 최초의 저출생 극복 종합계획으로 청년, 신혼부부, 난임부부, 양육자 등 전방위적 지원 사업(출산, 육아, 돌봄, 주거 등)을 홍보하기 위한 채널 운영 및 서울베이비엠버서더 운영

Task 저출생 위기 속 탄생응원 서울 프로젝트 홍보

Solution

- 정책 홍보를 위한 공식 SNS 채널 운영
- 서울베이비엠버서더 모집 및 활동
- 서울시 주요 행사 지원 및 콘텐츠 제작



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

삼양식품 건기식 부문 세일즈 프로모션

삼양식품 건강기능식품부문 신규 브랜드 SPINDLE AKKERMANSIA
(스핀들 아커만시아) 브랜드 론칭에 따른 브랜드 콘텐츠 제작 및 셀럽/인플루언서를
활용한 PPL, 프로모션, 광고 운영

- Task SPINDLE AKKERMANSIA
- Solution
 - 브랜드 콘텐츠(영상, 이미지) 기획 및 제작
 - 대표 인플루언서 섭외 PPL 콘텐츠 운영
 - 프로모션 및 광고 운영



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

페르노리카 코리아 말리부 썸머 캠페인

전세계 150개국, 연간 약 4,000만 병이 판매되는 글로벌 시장 1위 코코넛 리큐르 말리부의 썸머 캠페인 전개. 대표 인플루언서를 활용한 캠페인 영상 기획/촬영, 옥외광고, 바이럴 집행

- Task 말리부 썸머 캠페인 전개
- Solution
 - 대표 인플루언서 섭외/썸머 캠페인 영상 기획/촬영
 - 주요 도심 내 캠페인 옥외광고 집행
 - 소셜미디어/인플루언서 바이럴 운영



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

롯데백화점 CSR 리조이스 브랜드 캠페인

롯데백화점은 2017년부터 여성 우울증 치료와 인식 개선을 위한 대대적인 기업의 사회적 책임(CSR) 활동 소개 및 고객 경험 확대를 위한 캠페인 운영

Task

리조이스 PR 캠페인

Solution

- 리조이스 프로그램 홍보를 위한 브랜드 영상제작
- 지역별 프로모션 소개 및 관련 브랜드 콘텐츠 제작
- 행사 운영 서포트 및 지역 홍보 활동



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

포스코 홀딩스 대학생 서포터즈

포스코 홀딩스 공식 서포터즈 프로그램 포대엠6기 운영

유튜브 기반 대학생 크리에이터를 통한 브랜드 서포터즈 운영

- Task** 대학생 서포터즈 포대엠6기 운영
- Solution**
 - 서포터즈 모집에서 관리, 프로그램 운영
 - 온라인, 오프라인 행사 및 워크숍 진행
 - 월간 콘텐츠 프로그램 제작 및 관련 영상 콘텐츠 제작
 - 유튜브 영상 제작 및 운영



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

KIST 한국과학기술연구원 Big3 홍보 프로모션

중소벤처기업부 주관, 한국과학기술연구원이 수행하는 차세대 주요 산업 분야인
BIG3(시스템반도체, 바이오헬스, 미래차)에 대한 혁신 분야 창업패키지, 멘토링 플랫
폼 운영 지원 사업 홍보를 위한 프로모션 영상 제작

- Task 혁신사업 참여 기업 홍보를 위한 프로모션 영상 제작
- Solution
 - 혁신사업 홍보를 위한 소셜미디어 채널 구축(유튜브, 포스트)
 - 우수 참여 기업 대상 인터뷰, 회사 소개 영상 기획/촬영
 - 멘토링 프로그램 내 SNS 운영 강연 진행



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

이베이츠 인플루언서 콘텐츠 마케팅

글로벌 최대 규모의 해외 직구 사이트 이베이츠 콘텐츠 마케팅 운영
해외 직구의 붐과 더불어 이베이츠 본사와의 직접 계약을 통한 마케팅 운영
월간 프로모션 확산 및 브랜드 콘텐츠 제작

- Task 프로모션 확산 및 세일즈 증대
- Solution
 - 파워블로거, 인스타그램어 등을 통한 MCN 마케팅
 - 후기 중심의 브랜드 콘텐츠 기획 및 제작
 - 이베이츠 기자단 운영을 통한 온라인 바이럴 진행



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

종근당 아이클리어 세일즈 프로모션, 캠페인

국내 건강기능식품 1위 브랜드인 종근당건강의 눈 건강 특화 브랜드, 아이클리어
어린이부터 노년층까지 연령별 맞춤형 제품 라인업을 선보이며 매출 성장의 대표 견인
차 역할 (매출 2017년 1,261억원 -> 2021년 6,155억원)

- Task** 온라인 프로모션/캠페인 운영을 세일즈 강화
- Solution**
 - 신규 모델을 활용한 프로모션 기획/제작
 - 고객 참여형 이벤트 운영 기획/운영
 - 제품 라인업에 따른 인플루언서/커뮤니티 바이럴 운영



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

빔산토리 코리아 디지털 마케팅

미국에 본사를 둔 세계 3위의 프리미엄 주류 브랜드로 2018년 한국 시장 진출 이후 매년 가파른 성장세를 기록 중. 주류 광고 제한이 높은 국내 정서를 고려 팝업스토어, 인플루언서 중심의 브랜딩 마케팅 전개

- Task 주요 제품 라인업 브랜딩 강화
- Solution
 - 브랜드 팝업스토어 홍보
 - 제품별 맞춤형 인플루언서 제휴 마케팅 진행



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

벤앤제리스 하우스 브랜드 영상 제작

미국의 프리미엄 아이스크림 브랜드 벤앤제리스 코리아 런칭에 따른
팝업스토어 브랜드 영상 제작 및 소셜 콘텐츠 제작

- Task 팝업스토어 영상 콘텐츠를 통한 브랜드 확산
- Solution
 - 유튜브 브랜드 영상 제작
 - 소셜 채널을 위한 소셜 라이징 영상 제작



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

BC카드 디지털 프로모션

4,200만 명의 회원수와 300만 개의 가맹점 수를 보유한 국내 최대 신용카드 브랜드.
신규 출시 상품 및 월간 프로모션 중심의 카드 혜택 소구를 위한 인플루언서 바이럴 마케팅 진행

- Task 바이럴 마케팅을 통한 카드 혜택 소구
- Solution
 - 신규 상품 출시에 따른 바이럴 마케팅 진행
 - 시즌 프로모션별 인플루언서 마케팅 진행
 - 프로모션 행사 촬영



브랜드 확산과 세일즈 증대를 위한 프로모션 및 캠페인

롯데카드 디지털 프로모션

신규 서비스 홍보를 위한 대국민 참여 이벤트 구축. 카드 발급 증대 및 고객 참여 확산을 위한 언론홍보 및 커뮤니티 바이럴 진행

- Task** 온라인 이벤트를 통한 신규 서비스 홍보
- Solution**
 - 신규 서비스 혜택 안내를 위한 캠페인 기획/운영
 - 웹툰 작가 콜라보를 통한 상품 콘텐츠 제작
 - 선착순 룰렛 이벤트 플랫폼 기획/제작
 - 언론홍보, 커뮤니티, 인플루언서 바이럴 진행



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

앱솔루트 보드카 브랜드 프로모션

프리미엄 보드카 점유율 1위, 앱솔루트 보드카의 글로벌 최대 팝업스토어 운영. 아티스트 협업을 통한 앱솔루트 작품 기획/제작/전시, 스트리트 패션 브랜드 널디, 포맨트와의 이색 콜라보 전개

- Task 앱솔루트 홈 팝업스토어 운영 및 고객 내방을 위한 마케팅 전개
- Solution
 - 코로나 19 이후 글로벌 최대 규모 팝업스토어 운영
 - 대표 아티스트 섭외 및 작품 전시
 - 스트리트 패션 브랜드 널디, 포맨트와의 콜라보 진행
 - 미디어데이 운영 및 사전/사후 보도자료 배포
 - 인플루언서 섭외를 통한 체험형 콘텐츠 제작



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

앱솔루트 그라운드 믹스 위드 스티키몬스터랩

페르노리카 코리아를 대표하는 프리미엄 보드카 앱솔루트와 전 세계적인 주목을 받고 있는 디자인 스튜디오 스티키몬스터랩과의 협업을 통한 글로벌 프로젝트, 월드 오브 앱솔루트 칵테일 프로모션 전개

- Task 앱솔루트 그라운드 운영 및 글로벌 캠페인 홍보
- Solution
 - 디자인 스튜디오 스티키몬스터랩과의 캐릭터 개발
 - 메타버스 & 유리 공예 대표 아티스트 섭외 및 전시
 - 한정판 앱솔루트 VAP 기획 및 제작
 - 미디어데이 운영 및 사전/사후 보도자료 배포
 - 하입비스트, 대표 인플루언서(유튜버 뎁 등) 콘텐츠 제작 지원



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

페르노리카 코리아 말리부 썸머브리즈

전세계 150개국, 연간 약 4,000만 병이 판매되는 글로벌 시장 1위 코코넛 리큐르 말리부의 썸머 캠페인 전개. 서퍼들의 성지, 강원도 양양을 무대로 한 브랜드 팝업스토어 운영, DJ 쇼케이스, 인플루언서/매거진 아티클 생성, 광고 집행

Task

말리부 팝업스토어 운영 #강원도 양양

Solution

- DJ 쇼케이스, 인증샷 이벤트, DIY 체험 진행
- 매거진 코스모폴리탄, 엘르 아티클 생성을 위한 촬영 지원
- 인플루언서 초청 및 체험 콘텐츠 바이럴 진행



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

스포티파이 매거진 B 팝업 라운지

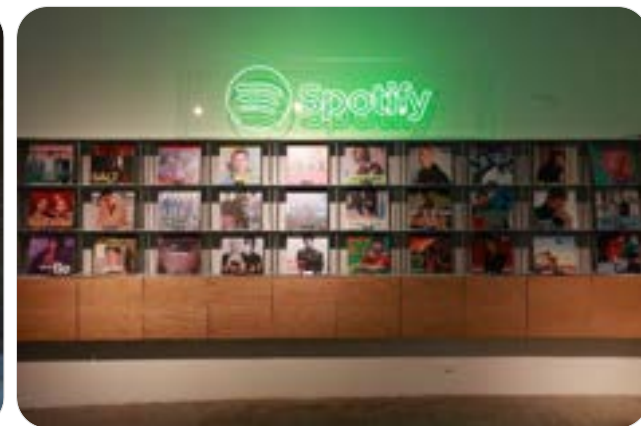
세계 최대 오디오 음원 스트리밍 플랫폼 스포티파이의 팝업 라운지 기획 및 운영. 브랜드 다큐멘터리 매거진 B의 스포티파이 콘텐츠 발행 기념을 위한 Audio For Every Moment 행사 진행

Task

매거진 B 한남 팝업 라운지 운영 및 고객 내방 이벤트 진행

Solution

- 세계 최대 플레이리스트 테마 기반 전시존 기획 제작
- 매거진 B 강연 프로그램 운영
- 스포티파이 코드 전시존 운영 및 플레이리스트 연동 구현
- 인플루언서 초청 행사 및 체험존 구성



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

아이코스 클래식 콘서트

한국필립모리스의 전자담배 브랜드, 아이코스의 VIP 고객 초청 프로그램 기획 및 운영.
서울 광화문, 여의도, 가로수길 브랜드 라운지 내 프리미엄 클래식 콘서트 개최 및 브랜드 서베이 진행

Task

아이코스 멤버십 프로그램 아이코스 클럽 활성화

Solution

- 업계 최초로 운영 중인 멤버십 프로그램 홍보 및 혜택 소개
- 클래식 공연/토크 콘서트를 통한 프리미엄 브랜딩 강화
- 맞춤형 고객 서베이를 통한 마케팅 전략 수립
- 아이코스 코치 운영 및 신제품 세일즈 포인트 소구



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

페리에 주에 브랜드 아트 콜라보

세계에서 가장 품격 높고 럭셔리한 샴페인 브랜드, 페리에 주에의 팝업스토어 운영. 프랑스 디지털 아트 거장인 미구엘 슈발리에와 브랜드 아트 콜라보를 통한 행사 기획 및 제작/전시 운영

- Task 페리에 주에 팝업스토어 운영 및 공간 전시 이벤트 기획
- Solution
 - 아라아트센터 디지털 전시와 연계한 팝업 스토어 기획/제작
 - 미구엘 슈발리에 섭외 및 작품 전시
 - 페리에 주에 판매 부스 및 바 운영
 - 마술 퍼포먼스 공연 기획 및 운영
 - 고객 참여 브랜드 체험 키트존 기획 및 운영



온/오프라인 연계 브랜드 팝업 스토어 및 이벤트 행사 진행

아웃백 스테이크하우스 VIP 프로모션

국내 NO.1 스테이크 하우스 아웃백의 20주년을 맞이하여 VIP 고객 초청을 통한
음식 제공과 재즈 테마의 문화 콘서트 진행

- Task 국내 론칭 20주년 기념 VIP 초청 행사
- Solution
 - 20년간의 다양한 브랜딩을 통한 공간 연출
 - 문화 이벤트를 통한 직,간접 브랜드 체험
 - 신매뉴 소개 및 다이닝 제공
 - 40여분 간 재즈 콘서트 진행



Our Partners

고객 & 파트너사

Contact Synergy ANC

(주)시너지에이앤씨



Address

서울시 중구 삼일대로 308, 11층 (조양빌딩 본관)

Contact

02 - 6011 - 2800

E-mail

dustin.hwang@synergies.kr
jay.lee@synergies.kr

Homepage

www.synergyanc.com

Map

[Naver Map \(Click\)](#)

MARKETING AGENCY
synergy Anc